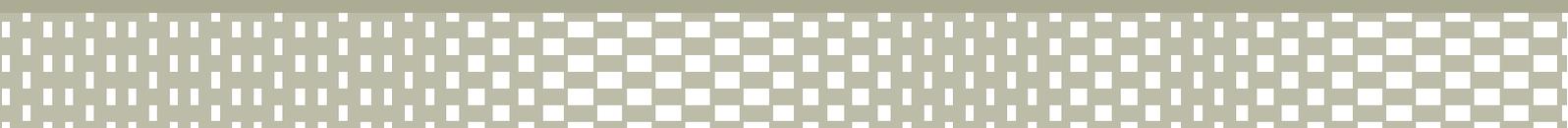


DOSSIER DE PRESSE / 20 juin 2018

CENTRE DE CONGRÈS METZ CONGRÈS ROBERT SCHUMAN

Les premiers évènements : 07/09 - 16/09



SOMMAIRE

- p.4** 1. **L'ouverture officielle de Metz Congrès Robert Schuman**
- p.4** 1.1. 2 événements majeurs et 4 temps
- p.4** 1.2. ESWC, un événement eSport international
- p.5** 1.3. #GEN, une nouvelle dimension pour le rendez-vous business et numérique du Grand Est
- p.5** 1.4. Ouverture au public du nouveau Centre de Congrès

- p.6** 2. **Le geste architectural**
- p.6** 2.1. Le projet dessiné par Jean-Michel Wilmotte
- p.7** 2.2. Le nouveau Centre de Congrès, un équipement adapté au secteur MICE

- p.8** 3. **La promotion du nouveau Centre de Congrès et de la destination d'affaires**

- p.9** 4. **Les chiffres clés**

- p.10** 5. **Les acteurs du projet**



Au coeur de la Grande Région, face au Centre Pompidou-Metz et adossé à la gare TGV de Metz-Ville, Metz Congrès Robert Schuman propose un site d'exception qui permet d'inscrire Metz Métropole parmi les grandes destinations de tourisme d'affaires et renforce ainsi son attractivité.

1.1. 2 événements majeurs et 4 temps

C'est désormais officiel : la séquence inaugurale du Centre Metz Congrès Robert Schuman aura lieu du 7 au 16 septembre 2018.

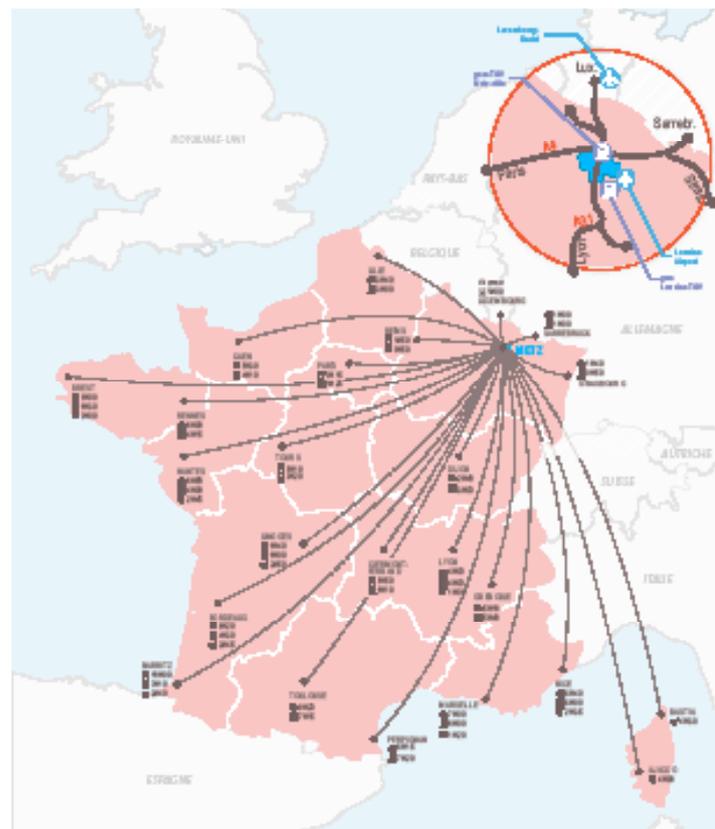
Au programme de cette séquence inaugurale :

- ◆ vendredi 7 septembre : inauguration officielle à 18h, réservée aux officiels et à la presse
- ◆ samedi 8 et dimanche 9 septembre : ESWC (eSport World Convention)
- ◆ jeudi 13 et vendredi 14 septembre : #GEN (Grand Est Numérique)
- ◆ samedi 15 et dimanche 16 septembre : ouverture au public à l'occasion des Journées Européennes du Patrimoine

Cette séquence inaugurale se conclura au même moment que la saison artistique et culturelle Constellations de Metz, symbole du positionnement Art & Tech de la métropole.

À l'occasion de l'inauguration officielle, Jean-Michel Wilmotte, architecte du Centre de Congrès, l'ensemble des acteurs et financeurs du projet ainsi que les professionnels locaux du tourisme d'affaires seront présents. La cérémonie se déroulera dans l'auditorium de 1 200 places.

Metz, Métropole Art & Tech
www.inspire-metz.com



1.2. ESWC, un événement eSport international Samedi 8 et dimanche 9 juin 2018

L'ESWC est l'événement international pionnier et emblématique des sports électroniques. Chaque événement rassemble les meilleurs joueurs du monde, les plus grands youtubers et leurs fans autour de compétitions conçues comme de véritables spectacles. 3 à 5 éditions par an sont organisées, fédérant pour ses sélections des organisations indépendantes sur les 5 continents.

Accessible gratuitement sur inscription pour les spectateurs, l'ESWC rassemble à chaque édition plusieurs dizaines de milliers de personnes et jusqu'à plusieurs millions en ligne.

Depuis 15 ans, l'ESWC contribue au développement des sports électroniques et enrichit ses contenus pour chaque édition, dans un souci d'universalité, d'équité sportive et de production de divertissements innovants.

Fort de cette reconnaissance internationale, l'ESWC s'installe dans des métropoles développant des activités technologiques innovantes et contribuant à l'essor de l'industrie vidéoludique française.

C'est donc pour trois éditions consécutives que l'ESWC a décidé de s'implanter à Metz. L'ESWC est plus que jamais dans une perspective de développement européen ; et l'emplacement idéal de la métropole messine, entre France, Luxembourg, Allemagne et Belgique, en fait un excellent carrefour transfrontalier.

En posant ses bagages à Metz, l'ESWC va aussi à la rencontre de tout un écosystème local. Avec notamment Constellations et Bliiida, c'est tout une scène professionnelle dynamique qui bouillonne autour du jeu vidéo et du numérique, riche de nombreux acteurs privés ou associatifs comme Mamytwink, le cluster East Games, Aux frontières du Pixel, ou l'Expressive GameLab de l'Université de Lorraine. Dans un souci de cohésion et de mise en avant du tissu local, l'ESWC et Bliiida travaillent d'ores et déjà main dans la main pour offrir lors de l'événement une belle vitrine aux acteurs messins qui font la richesse vidéoludique de la métropole. En ce sens, l'ESWC organisera des sélections locales en partenariat avec LANA France et HELIOS Gaming pour détecter de futurs champions.



étape officielle



La communauté française de League of Legends se rassemble à Metz pour l'un des tournois les plus importants sur la scène esportive, l'ESWC Metz LoL Open Tour France ! Au programme, les meilleures équipes tricolores vont s'affronter durant deux jours de compétition avec l'objectif de décrocher 20 000€ de cashprize, mais également des points au classement national officiel de la compétition.



L'ESWC accueillera un grand rassemblement de joueurs sur le jeu phénomène Fortnite ! Ainsi, c'est au premier étage du nouveau Centre de Congrès que prendra place une grande LAN Party avec la capacité d'accueillir pas moins de 200 participants, soit 50 équipes de 4 joueurs. Durant tout le week-end les joueurs pourront participer à un grand défi en mode squad avec 5 000€ de récompense pour les meilleurs.



Pour finir, les meilleurs duellistes francophones sur le jeu Hearthstone se donnent rendez-vous à l'ESWC Metz pour participer à une nouvelle édition de l'Arma Cup. Avec plus de 70 millions de joueurs dans le monde, ce jeu a une résonance toute particulière dans la métropole messine puisque la figure locale Mamytwink a longtemps été un des plus grands noms français sur le jeu. En septembre, ce seront donc 64 joueurs qui se défieront dans une zone dédiée au jeu de cartes Blizzard afin de remporter le titre et 3 000€ de récompense.

Mis à part ces grandes compétitions, l'expérience visiteur sera aussi au rendez-vous : le public pourra profiter de nombreux stands avec postes de jeu en libre accès pour défier amis ou familles sur les meilleurs jeux du moment ! Également, de nombreux shows prendront place sur la grande scène de l'ESWC Metz, où se joueront notamment les phases finales de plusieurs autres compétitions. L'ESWC Metz, c'est aussi – et surtout l'occasion de rencontrer et discuter avec de nombreux talents et youtubeurs gaming lors de sessions de dédicaces et d'échange !



Les dates : samedi 8 et dimanche 9 septembre 2018.
Entrée libre sur invitation à télécharger.
Retrouvez les horaires, programme et modalités d'accès
sur : www.eswc.com

1.3. #GEN, une nouvelle dimension pour le rendez-vous business et numérique du Grand Est Jeudi 13 et vendredi 14 septembre 2018

Grand Est Numérique

Grand Est Numérique est une association, créée en 2013 par douze entrepreneurs lorrains, qui regroupe plus de 200 chefs d'entreprises, membres individuels, startups et collectivités. Tout au long de l'année, l'association organise de nombreux points de rencontre entre les acteurs : startups week-end, afterworks, partenariats, dans l'objectif de favoriser le développement d'un écosystème dynamique centré sur le numérique dans le Grand Est en particulier, également en France et à l'étranger.



#GEN

Une fois par an, Grand Est Numérique organise l'événement thématique #GEN dont le mois de septembre 2018 verra se dérouler la 6^{ème} édition. Un rendez-vous étendu sur deux jours qui s'inscrit comme un événement incontournable pour tous les professionnels s'intéressant au numérique, mais aussi les cadres, décideurs, dirigeants d'entreprises, les institutions et élus du territoire, les professionnels experts et acteurs du numérique ou concernés au quotidien ainsi que les étudiants, créatifs et actifs, professionnels de demain.

#GEN s'intègre au sein d'un écosystème numérique en ébullition permanente : le Sillon Lorrain (Thionville, Metz, Nancy, Epinal), l'une des douze métropoles FrenchTech portée par LornTech. Durant 2 jours, les acteurs du numérique viennent échanger, se rencontrer, apprendre, trouver des solutions à travers des conférences, ateliers, workshops, des espaces de networking et de coworking... #GEN, c'est le rendez-vous dédié au business et au numérique dans le Grand Est.

#GEN 2018 : LES INFOS CLÉS

- ◆ Nouveau lieu en 2018 : le Centre de Congrès Robert Schuman
- ◆ 1^{er} événement business du nouveau Centre de Congrès
- ◆ 1^{er} événement business et numérique en France de la rentrée
- ◆ 6^{ème} édition - 2 jours de meetings - 3 000 visiteurs attendus
- ◆ 75 exposants, 94 partenaires, plus de 50 speakers renommés
- ◆ 25 conférences, 23 ateliers, 7 tables rondes
- ◆ 1 ambition : se hisser dans le top 5 des RDV "business & tech" de France



Les grandes thématiques :

Tendances | Transition digitale | Tech | Start up | Développement | Financement | Business | Cybersécurité | E-commerce | Management | Data | RGPD | Blockchain | Cryptomonnaie | Design | Intelligence Artificielle | Automatisation | Robotisation et miniaturisation | Juridique | Growth hacking | Industrie du futur | Écologie humaine | Innovation | Analytics | E-solutions et développement durable | Mobile | SEO | 5G | Grands Sujets Sociétaux | Nouveaux moyens de consommer | Tourisme

Les têtes d'affiche présentes à #GEN 2018

Bertrand Piccard, Laurent Alexandre, Mariya Gabrielle, Christophe Galfard, Oussama Amar, Korben, Jacques Séguéla, Gaël Langevin, Loïc Le Meur



Focus sur... Loïc Meur, serial entrepreneur

Chef d'entreprise, investisseur, co-fondateur de "LeWeb" l'une des plus importantes conférences tech' en Europe, expatrié aujourd'hui à San Francisco, Loïc Le Meur revient sur le devant de la scène médiatique avec un nouveau projet intitulé "Leade.rs", pour lequel il a déjà levé 3,2 millions de dollars.



Leade.rs c'est une plateforme dédiée à la recherche de futurs leaders à travers le monde, un moyen de siphonner les talents de demain qui vont changer le monde. Une idée née d'un constat simple, à la fois paradoxal et vrai, à l'ère du digital les acteurs ont besoin de se rencontrer. C'est cette possibilité qu'offre Leade.rs, un produit aux allures de "Product Hunt" : des services spécialisés pour les organisateurs comme pour les intervenants qui facilitent leur mise en relation et qui augmentent la productivité, du côté des entreprises comme des speakers.

Un nouveau business que Loïc Le Meur a créé en jouant la carte de la transparence, en utilisant des outils simples mais efficaces, de la newsletter (qui compte aujourd'hui plus de 40 000 abonnés) aux nombreux Facebook Live. Des supports qui lui ont permis, au-delà de partager son travail et de raconter son histoire, de créer les opportunités et les rencontres nécessaires au succès de son projet. Après Seismic et LeWeb, à 44 ans, Loïc Le Meur plein d'ambition est bien décidé à (ré)impacter le monde avec Leaders. Le secret de sa réussite ? Garder l'esprit du débutant, méditer 20 minutes par jour et ne jamais penser qu'une idée n'est pas intéressante.

Loïc Le Meur sera présent à #GEN 2018 pour parler de son projet, mais aussi discuter tech', blog, entrepreneuriat... Avec lui, plus de 50 speakers renommés répondront présents autour de conférences, ateliers et workshops.

GOOGLE ATELIERS NUMÉRIQUES À #GEN

Durant deux jours, les formateurs des équipes de Google seront présents à #GEN pour dispenser des ateliers visant à développer les compétences des visiteurs en matière de numérique.

Google, convaincu de la puissance du digital comme levier de progrès de la croissance économique, vous proposera d'apprendre à maîtriser les outils clés du marketing digital essentiels à votre réussite professionnelle, du storytelling à la construction d'un projet. Dans un marché où les profils doivent se distinguer pour augmenter leur compétitivité, émerger auprès des investisseurs, pérenniser et développer leur activité etc., le web est l'atout majeur d'une stratégie réussie.

Lancer votre activité, vous perfectionner, gagner en compétences : toutes les raisons sont bonnes pour participer aux Ateliers Numériques Google, qui s'adressent à tous, de l'étudiant au professionnel aguerri, débutant ou intermédiaire.

Plus d'informations :

Ateliers gratuits sur inscriptions pour les détenteurs d'une entrée à #GEN

◆ Jeudi 13 sept.

14h/17h : Atelier 1 : «Comment préparer et construire son projet digital ?»

◆ Vendredi 14 sept.

09h/12h : Atelier 2 : «Comment construire sa marque et raconter une histoire sur internet ?»

14h/17h : Atelier 3 : «Penser digital et comprendre le consommateur ?»

1.4. Ouverture au public du Centre Metz Congrès Robert Schuman Samedi 15 et dimanche 16 septembre 2018

Journées Portes Ouvertes pendant les Journées Européennes du Patrimoine

Les traditionnelles Journées Européennes du Patrimoine auront lieu dans toute la France les 15 et 16 septembre 2018. Dans ce cadre, GL events ouvrira les portes du Centre Metz Congrès Robert Schuman à tous ceux qui souhaiteront visiter le nouvel équipement de la métropole.

Découvrez la vue exceptionnelle sur le Centre Pompidou-Metz, l'auditorium et quelques salles de réunion dans un parcours balisé. Les équipes du Centre de Congrès de Metz Métropole seront présentes pour répondre à vos questions.

Visite en accès libre, de 10h à 17h le samedi et le dimanche.

Pour découvrir le Quartier de l'Amphithéâtre

En parallèle, l'agence Inspire Metz - Office de Tourisme ajustera son programme de visites guidées hebdomadaire afin de mettre en relief le Quartier Impérial et le Quartier de l'Amphithéâtre.

Au programme de ce week-end spécial :

- ◆ samedi 15 septembre - 10h30/12h00 : visite bilingue «**Développement urbain de Metz du 20^{ème} siècle à nos jours**»
- ◆ dimanche 16 septembre - 10h30/12h00 : «**Les influences européennes dans l'Architecture : du Quartier Impérial au Quartier de l'Amphithéâtre**».

Renseignements et inscriptions :

Agence Inspire Metz - Office de Tourisme

03 87 39 00 00 - tourisme@inspire-metz.com



2.1. Le projet dessiné par Jean-Michel Wilmotte

Architecte, urbaniste et designer, membre de l'Académie des beaux-arts, Jean-Michel Wilmotte est un homme à l'expression plurielle, entre exploration, création et transmission.

Diplômé de l'Ecole Camondo en architecture d'intérieur et inscrit à l'Ordre des Architectes, il a fondé en 1975 l'agence Wilmotte & Associés et le studio Wilmotte & Industries qui, en France, au Royaume-Uni, en Italie et en Corée du Sud, réunissent 270 architectes, urbanistes, designers, muséographes et architectes d'intérieur de 23 nationalités.

De Dallas à Tokyo, en passant par Paris, Dakar et São Paulo, Jean-Michel Wilmotte sillonne le monde et, partout, place les hommes, leurs cultures et leurs histoires au cœur de ses créations.

Quels que soient les projets, leur échelle ou leur programme, l'architecte invente, réinvente, en composant avec le végétal et la lumière, autant qu'avec les matériaux et leurs finitions. Car chaque projet est pour lui un rendez-vous avec la matière, qu'il personnalise, détourne ou transforme, défiant ainsi l'imagination et la perception.

Stade Allianz Riviera à Nice, Rijksmuseum à Amsterdam, Centre Spirituel et Culturel Orthodoxe Russe et siège de LVMH, à Paris, ou encore Station F, un exemple emblématique de site historique complexe et classé - la Halle Freyssinet - métamorphosé en lieu de création et d'innovation... Et bientôt, le campus de Sciences Po Paris, le siège de l'ONU pour l'Afrique de l'Ouest, le centre d'entraînement du Paris-Saint-Germain et le siège mondial de ArcelorMittal au Luxembourg.

A la fois respectueux de l'existant et résolument tourné vers l'avenir, Jean-Michel Wilmotte construit, transforme et met en scène avec sensibilité, élégance et générosité. Une vision, des savoir-faire et des valeurs qu'il partage aussi avec les futurs architectes à travers sa Fondation. Et le prix W, un concours européen autour de la reconversion du bâti ancien suivant le concept de greffe contemporaine, que l'auteur du Dictionnaire amoureux de l'architecture développe depuis plus de trente ans.

Renommé pour la qualité des projets de son agence, Jean-Michel Wilmotte a su forger une 'écriture' qui le place dans la lignée de ces créateurs qui incarnent la culture française : sens de l'histoire et respect du patrimoine, élégance sans ostentation, épure de la ligne, audace et innovation.



Metz Congrès Robert Schuman, un projet inspiré par une métropole innovante et chargée d'histoire

◆ Espace

Le centre cherche à s'ouvrir au maximum sur la ville. Il s'inspire de l'identité locale et la valorise, à la fois par son architecture, mais également par les vues qu'il offre sur le patrimoine environnant. Les espaces publics et de circulation à l'intérieur du bâtiment conduisent naturellement le visiteur à se nourrir des places stratégiques ou emblématiques de la ville : vues sur la cathédrale, le Centre Pompidou-Metz, la gare...

Au-delà des visiteurs locaux et régionaux, l'implantation stratégique de Metz Congrès Robert Schuman à proximité immédiate de la gare de Metz lui permet d'attirer les voyageurs en provenance de toute la France, mais aussi de l'étranger.

◆ Matière

La pierre de Jaumont est une figure identitaire forte du patrimoine messin. Elle intervient sur le Centre de Congrès comme un hommage au patrimoine. Grâce au travail autour de cette matière, l'aspect monolithique du projet est renforcé le jour tandis qu'il apparaît comme dématérialisé la nuit.

Une dichotomie se crée ainsi entre le caractère massif et la légèreté de la pierre, inspiré par l'architecture gothique de la cathédrale de Metz.

◆ Verticalité

L'utilisation de la pierre sous forme de lames élancées sur toute la hauteur du bâtiment confère à ce dernier une allure plus aérienne et offre un front bâti plus riche. La verticalité du parement du projet entre en contraste avec son volume longiligne afin de l'atténuer.

La traitement de façade donne l'image d'un rideau de pierre, qui crée un jeu d'ombres portées, et de lumière naturelle conférant une certaine mysticité à l'intérieur du lieu.



2.2. Le nouveau Centre de Congrès, un équipement adapté au secteur MICE

Le Centre de Congrès de Metz est intrinsèquement lié à la gare centrale. Au-delà des visiteurs locaux et régionaux, cette implantation stratégique lui permet également d'attirer les voyageurs en provenance de toute la France, mais aussi de l'étranger. Plus qu'un simple bâtiment d'accueil du public et d'organisation événementielle, le Centre de Congrès a pour objectif **d'être un véritable lieu de passage, vivant et attractif**. Les accès ont donc représenté un enjeu majeur de la réflexion architecturale. Une attention toute particulière a été portée aux parvis et à la passerelle. Pour conférer au bâtiment une identité forte, les façades ont fait l'objet d'un travail spécifique. Elles s'inspirent du jeu d'ombre et de lumière que l'on peut percevoir sur la façade de la cathédrale, en **proposant un maillage perforé mariant opacité et transparence**.



Le centre comprend **5 niveaux** : un rez-de-chaussée, un rez-de-parvis, deux niveaux supérieurs et une mezzanine. Chaque niveau propose une programmation lisible et un jeu de circulations latérales permettant aux usagers de profiter au maximum des vues panoramiques sur la ville. Horizontalement, l'organisation est scindée en 2 parties bien distinctes : au nord se situent les zones liées aux expositions, tandis que la moitié sud est réservée aux parties logistiques et techniques, ainsi qu'à l'auditorium de 1 200 places.

Verticalement, la relation entre les espaces permet de relier certains événements entre eux, afin de profiter du lieu dans son intégralité si nécessaire. Ce renforcement de la verticalité par la superposition des fonctions offre également la possibilité de cloisonner les événements les uns par rapport aux autres. Selon les usages choisis et les visiteurs, le bâtiment se laisse moduler pour multiplier les champs d'action du programme. **Avant même les premières esquisses, les fonctionnalités du bâtiment ont été réfléchies avec l'utilisateur futur du bâtiment, le groupe GL Events, à qui les collectivités ont confié, dès 2013, une délégation de service public pour l'exploitation de ce lieu en cœur de ville.**

Les accès, la modularité des espaces, l'organisation des flux, les équipements... font de Metz Congrès Robert Schuman un site idéal pour accueillir des événements professionnels complétant parfaitement l'offre MICE de Metz Métropole.

La création du Bureau des Congrès et ses 1^{ères} actions

Créé en janvier 2015 au sein de l'agence de développement économique, Metz Métropole Développement, sa 1^{ère} mission était d'organiser l'écosystème local et de mettre en place les premiers outils indispensables au développement du tourisme d'affaires à Metz Métropole dans le but de générer un maximum de retombées économiques.

Ainsi, dès avril 2015, le Club des Ambassadeurs de Metz Métropole a été lancé dans le but de proposer aux habitants, acteurs économiques de Metz Métropole et messins de cœur, de devenir des prescripteurs de la destination et de nous aider à la promouvoir. Pour ce faire, différents outils et animations ont été mis en place : visites pour (re)découvrir les richesses du patrimoine local, newsletter, mise en valeur des actions des Ambassadeurs, clés USB avec visuels sur Metz Métropole, groupe d'influenceurs sur les réseaux sociaux...

Pour renforcer l'attractivité du territoire, coordonner les prises de paroles et partager les mêmes éléments de langage, la marque Inspire Metz a été créée en collaboration avec des acteurs locaux issus du monde économique, culturel, sportif et universitaire. Forte de son positionnement Art & Tech, **Inspire Metz condense en un signe et une signature l'énergie créatrice de Metz Métropole et positionne la métropole comme un hotspot créatif et innovant.**

Sa double lecture, en français et en anglais, et le quadrilatère symbolisant sa position stratégique européenne, en font un outil idéal pour promouvoir la destination auprès de cibles économiques, touristiques et bien sûr de tourisme d'affaires.

En parallèle de la démarche de création de la marque, des outils indispensables ont été réalisés tels qu'un site internet dédié (congres-metz.com) et un «meeting guide» présentant l'ensemble de l'offre MICE (Meeting, Incentive, Convention, Exhibition) de Metz Métropole. Ce document bilingue de 100 pages recense tous les lieux permettant d'organiser des événements professionnels et les acteurs de la filière (hôtellerie, restauration, prestataires événementiels, transports...).

Enfin, en avril 2017, une **charte d'accueil «Metz-Amnévilles-les-Thermes/ destination affaires»** a été signée avec l'ensemble des acteurs, des élus et consulaires de la destination. Rappelons que cette charte a pour but **d'organiser et de valoriser une politique d'accueil commune.**

Quelques exemples de sites pouvant accueillir des événements professionnels :



BLIIDA, à Metz



Le CESCO, au Technopôle de Metz



Le NEC, à Marly



Le Centre Pompidou-Metz



Le Grenier de Chèvremont, à Metz



Le Centre Foire et Congrès, à La Grange aux Bois

Pour retrouver l'ensemble des sites : www.congres-metz.com

Les actions réalisées par la Direction du Tourisme d'Affaires d'Inspire Metz : une promotion de la destination à la hauteur des ambitions de la métropole Art & Tech

Issue de la fusion de Metz Métropole Développement et de l'Office de Tourisme Communautaire de Metz Cathédrale en septembre 2017, l'agence Inspire Metz a repris les missions du Bureau des Congrès au sein de la Direction du Tourisme d'affaires.

En effet, pour créer les conditions du développement du Tourisme d'Affaires, diverses actions ont été mises en place :

- ◆ Une promotion et prospection ciblée à l'occasion de salons professionnels nationaux et internationaux tels que IMEX à Francfort et Heavent Meetings à Cannes, de Workshops réunissant des associations, des fédérations et entreprises...
- ◆ Accueil d'éducteurs ciblés sur les agences événementielles et journalistes de la presse spécialisée.
- ◆ Achat d'un logiciel interface dédié à l'organisation d'événements professionnels.
- ◆ Mise en place d'un «process» de candidature aux événements professionnels.
- ◆ Mise à jour du Meeting Guide (V2).
- ◆ 2^{ème} version de la charte d'accueil (travail spécifique avec les hôteliers).

Grâce à ce travail, des premiers succès ont pu être engrangés tels que l'événement international ESWC. D'autres actions vont être prochainement réalisées comme par exemple la réalisation d'un film de promotion de la destination.



L'agence Inspire Metz à IMEX 2018

La collaboration avec Metz Congrès Événements / GL events Metz

Dès la création du Bureau des Congrès, une collaboration active s'est mise en place avec le délégataire de Metz Congrès Robert Schuman. De nombreuses actions communes ont été réalisées (éducteurs, salons, accueil de journalistes).

Les plans de communication des 2 structures ont été partagés. Cette complémentarité permet de répondre de manière coordonnée aux diverses sollicitations d'organiseurs d'événements.

Ce travail commun a permis de proposer une séquence inaugurale de grande qualité et en cohérence avec le positionnement Art & Tech de la marque et d'établir un calendrier d'événements qui permettra d'inscrire la métropole de Metz comme une destination alternative de 1^{er} rang.

4 LES CHIFFRES CLÉS

- ◆ 6 400 m² : superficie du site
- ◆ 15 300 m² : superficie du bâtiment
- ◆ 210 stands : surface d'exposition
- ◆ 1 200 places : auditorium
- ◆ 16 : nombre de salles de commission
- ◆ 10 750 : nombre de pierres de Jaumont installées en façade
- ◆ 3 800 m² : superficie des vitrages
- ◆ 28 m : hauteur maximale des cloisons (dans la Galerie)
- ◆ 350 km : longueur de câbles installée
- ◆ 315 tonnes : poids de la charpente métallique

UN CHANTIER SOCIALEMENT ENGAGÉ

- ◆ nombre maximal de personnes intervenant sur le chantier : 180 personnes dont environ 20 en encadrement
- ◆ nombre d'entreprises sous-traitantes mobilisées sur le chantier : 135, dont 42 issues du Grand Est
- ◆ nombre d'heures d'insertion : 37 466 h, soit près de 9 personnes à temps plein



- ◆ Maître d'ouvrage : **M3Congrès**
- ◆ Actionnaires : **Ville de Metz et Metz Métropole**
- ◆ Titulaire de la Délégation de service public pour l'exploitation du Centre : **GL events**
- ◆ Mandataire du groupement de Conception / Réalisation / Exploitation / Maintenance : **Eiffage Construction**
- ◆ Co-traitant lots techniques : **Eiffage Energie**

Maintenance assurée par Eiffage Services pendant 25 ans

Équipe de maîtrise d'oeuvre

- ◆ Architecte : **Wilmotte & Associés**
- ◆ BET structure, façade, accessibilité, HQE : **Artelia**
- ◆ BET fluides : **Quadriplus**
- ◆ Scénographe : **Scène**
- ◆ Acousticien : **Peutz & Associés**
- ◆ Signalétique : **ENT Design**

◆ M3Congrès



M3Congrès est une société publique locale, dont les actionnaires sont la Ville de Metz, Metz Métropole et le département de la Moselle. Son objet est de construire, d'entretenir et de gérer le nouveau Centre de Congrès de Metz.

M3Congrès est une structure de 3 personnes, qui fonctionne en mode projet avec des assistants à maîtrise d'ouvrage externe. Elle a choisi, lors de sa création fin 2013, de contractualiser un contrat global de conception-réalisation-entretien-maintenance (« CREM ») pour assurer les missions qui lui ont été confiées par ses actionnaires. À la suite d'une procédure de dialogue compétitif, lancée par M3Congrès début 2014, le groupement représenté par Eiffage Construction a été retenu pour être l'attributaire de ce contrat. Le coût global du projet est de 56,9 M d'euros H.T.

En 2012, Metz Métropole, titulaire de la compétence économique « congrès-manifestations », a, de son côté, confié l'exploitation de l'activité du Centre de Congrès à GL events, spécialiste international de la gestion de parcs d'exploitation et de centres de congrès. La société « Metz Congrès Événements » a été créée par GL events afin d'exploiter le Centre Metz Congrès Robert Schuman.

◆ Eiffage, un acteur majeur des secteurs du BTP et des concessions



Eiffage se distingue en France et dans le monde par l'exceptionnelle diversité de ses compétences et de ses savoir-faire techniques. Le Groupe exerce ses activités à travers les métiers de la construction et de l'immobilier, du génie civil, du métal et de la route, de l'énergie et des concessions. Il s'appuie sur l'expertise de plus de 64 000 collaborateurs pour réaliser 100 000 chantiers par an.

Eiffage a souvent ouvert la voie. Sa créativité tire son imagination vers le haut pour en faire un Groupe innovant, en phase avec les enjeux de son époque. Le Groupe a compris et mesuré les enjeux écologiques et sociétaux, allant jusqu'à se doter de son propre laboratoire de recherche en développement urbain durable, Phosphore.

L'ensemble des métiers du Groupe participe à la montée en puissance des savoir-faire permettant d'intégrer le développement durable au cœur de ses activités, que ce soit en matière de gestion des ressources humaines, de maîtrise des impacts sur l'environnement, de relation avec les territoires ou d'offres en matière de construction durable.

Eiffage se caractérise aussi par son actionnariat salarié, un modèle inégalé en Europe, avec plus de 64 000 collaborateurs qui détiennent 24% du capital. Ce modèle contribue à son indépendance et à sa stabilité.

◆ Wilmotte & Associés, un cabinet d'architectes d'envergure internationale



Fondée par Jean-Michel Wilmotte en 1975, Wilmotte & Associés est une agence d'architecture internationale oeuvrant dans 5 domaines : l'architecture, l'architecture d'intérieur, la muséographie, l'urbanisme et le design. Wilmotte & Associés est implantée en France, au Royaume-Uni, en Italie et en Corée du Sud. Elle intervient sur tous types de programmes et traite toutes les échelles de projets : grands équipements, stades, programmes tertiaires, tours, hôpitaux, immeubles de logements, hôtels, théâtres, musées, centre de congrès, centres commerciaux, maisons privées...

Les financeurs du projet



CONTACTS PRESSE

◆ Metz Métropole

Céline Vincent – Attachée de Presse
T. 03 87 39 39 14
M. 06 20 90 99 80
cvincent@metzmetropole.fr

◆ Ville de Metz

Vincent Babin et Élodie Mareau – Service presse
T. 03 87 55 53 36 / 03 87 55 50 85
M. 06 35 11 34 39 / 06 28 90 00 16
vbabin@mairie-metz.fr / emareau@mairie-metz.fr

◆ Agence Inspire Metz

Marina Lallement-Wagner – Directrice de la Communication et de la Promotion
T. 03 87 16 96 82
M. 06 09 90 51 37
mlallement@inspire-metz.com

◆ ESWC

Grégoire Pascal – Responsable relations presse
gregoire.pascal@webedia-group.com

◆ #GEN

Léa Ruggeri – agence de presse et relations publiques A.C & C
T. 03 82 33 73 74
presse@grandestnumerique.org

◆ GL events

Éléonore Piscione – Responsable Communication & Marketing
T. 03 87 55 68 79
eleonore.piscione@gl-events.com

METZ CONGRES ROBERT SCHUMAN

Ouverture : 7 septembre 2018

